



Przygotuj się do kontroli skarbowej w firmie transportowej – unikniesz kłopotów, gdy wyjdą na jaw nieprawidłowości



Menedżer produktu: Alina Sulgostowska

Redaktor: Izabela Kunowska

Numer produktowy: 1BZ48

ISBN: 978-83-269-4928-9

Wydawnictwo Wiedza i Praktyka sp. z o.o.

03-918 Warszawa, ul. Łotewska 9a

Tel. 22 518 29 29, faks 22 617 60 10, e-mail: transport@wip.pl

NIP: 526-19-92-256

Numer KRS: 0000098264 – Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Gospodarczy
XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy. Wysokość kapitału zakładowego: 200.000 zł

Copyright by Wiedza i Praktyka sp. z o.o.

Warszawa 2016

Publikacja *Przygotuj się do kontroli skarbowej w firmie transportowej – unikniesz kłopotów, gdy wyjdą na jaw nieprawidłowości* jest chroniona prawem autorskim. Przedruk materiałów opublikowanych w *Przygotuj się do kontroli skarbowej w firmie transportowej – unikniesz kłopotów, gdy wyjdą na jaw nieprawidłowości* bez zgody wydawcy jest zabroniony. Zakaz nie dotyczy cytowania publikacji z powołaniem się na źródło.

Publikacja *Przygotuj się do kontroli skarbowej w firmie transportowej – unikniesz kłopotów, gdy wyjdą na jaw nieprawidłowości* została przygotowana z zachowaniem najwyższej staranności i wykorzystaniem wysokich kwalifikacji, wiedzy i doświadczenia autorów oraz konsultantów. Zaproponowane w publikacji *Przygotuj się do kontroli skarbowej w firmie transportowej – unikniesz kłopotów, gdy wyjdą na jaw nieprawidłowości* oraz w innych dostępnych elementach subskrypcji wskazówki, porady i interpretacje nie mają charakteru porady prawnej. Ich zastosowanie w konkretnym przypadku może wymagać dodatkowych, pogłębionych konsultacji. Publikowane rozwiązania nie mogą być traktowane jako oficjalne stanowisko organów i urzędów państwowych. W związku z powyższym redakcja nie może ponosić odpowiedzialności prawnej za zastosowanie zawartych w publikacji *Przygotuj się do kontroli skarbowej w firmie transportowej – unikniesz kłopotów, gdy wyjdą na jaw nieprawidłowości* lub w innych dostępnych elementach subskrypcji wskazówek, przykładów, informacji itp. do konkretnych przykładów.

Wydawca nie odpowiada za treść zamieszczonej reklamy; ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy, jeżeli jej treść lub forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem publikacji oraz interesem Wydawnictwa Wiedza i Praktyka.

Centrum Obsługi Klienta:

Tel: 22 518 29 29

e-mail: cok@wip.pl