



16 TYPÓW OSOBY w pigułce ID16™



Laboratorium Dobrego Życia



16 TYPÓW
OSOLOWOŚCI
w pigułce ID16™

16 typów osobowości w pigułce

Publikacja ta może pomóc Ci lepiej wykorzystywać Twój potencjał, budować zdrowe relacje z innymi ludźmi i podejmować dobre decyzje odnośnie edukacji oraz kariery zawodowej. W żadnym wypadku nie powinna być jednak traktowana jako substytut specjalistycznej konsultacji psychologicznej lub psychiatrycznej. Autor i wydawca nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z niewłaściwego wykorzystania tej książki.

ID16™ jest niezależną typologią osobowości opracowaną przez Laboratorium Dobrego Życia. Nie należy jej mylić z typologiami i testami osobowości oferowanymi przez inne instytucje. Laboratorium Dobrego Życia nie jest dystrybutorem testów osobowości innych wydawców i nie reprezentuje oferujących je instytucji.

© Jarosław Jankowski / Laboratorium Dobrego Życia, 2014-2015

Test, metodologia oraz profile osobowości ID16™ są własnością Laboratorium Dobrego Życia.

W publikacji wykorzystano zdjęcia oraz grafiki pochodzące ze zbioru Depositphotos.

Konwersja ebooka: Zbigniew Szalbot

Wydawca:



ISBN 978-83-63837-58-7

Patronat: typyosobowosci.pl

Poznaj niezależnego i błyskotliwego *stratega*, twórczego i wrażliwego *mentora* oraz optymistycznego i ciepłego *doradcę*. Poznaj *artystę*, *logika*, *entuzjastę*, *prezentera*... Dowiedz się, czym wyróżniają się poszczególne typy osobowości, i sprawdź, czy rozpoznasz wśród nich swoich znajomych i bliskich. Czy rozpoznasz wśród nich siebie?

Typologie osobowości odwołujące się do teorii Carla Gustava Junga (do których należy ID16™) są narzędziem powszechnie stosowanym w praktyce pedagogicznej, coachingu, zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz poradnictwie zawodowym i małżeńskim. Stanowią one również podstawę wielu programów wspierających rozwój osobisty i doskonalących relacje międzyludzkie. Jungowskie testy osobowości stały się standardowym narzędziem stosowanym przez większość globalnych przedsiębiorstw w procesie rekrutacji oraz w rozwoju zawodowym.

„16 typów osobowości w pigułce” to wprowadzenie do typologii osobowości ID16™. Wyczerpujące informacje na temat poszczególnych typów znajdziesz w książkach z serii „Twój typ osobowości”. Gorąco polecamy również „Kim jesteś? Test osobowości ID16™”.

WYDAWCY

Wstęp	4
ID16™ wśród jungowskich typologii osobowości	6
Zarys typów osobowości ID16™	10
Administrator (ESTJ)	10
Adwokat (ESFJ)	12
Animator (ESTP)	14
Artysta (ISFP)	16
Doradca (ENFJ)	18
Dyrektor (ENTJ)	20
Entuzjasta (ENFP)	22
Idealista (INFP)	24
Innowator (ENTP)	26
Inspektor (ISTJ)	28
Logik (INTP)	30
Mentor (INFJ)	32
Opiekun (ISFJ)	34
Praktyk (ISTP)	36
Prezenter (ESFP)	38
Strateg (INTJ)	40
Polecane publikacje	42
Bibliografia	62

ID16™[©] wśród jungowskich typologii osobowości

ID16™[©] należy do rodziny tzw. jungowskich typologii osobowości, odwołujących się do teorii Carla Gustava Junga (1875-1961) – szwajcarskiego psychiatry i psychologa, jednego z głównych przedstawicieli tzw. „psychologii głębi”.

Na podstawie wieloletnich badań i obserwacji, Jung doszedł do wniosku, że różnice w postawie oraz preferencjach ludzi nie są przypadkowe. Stworzył dobrze dziś znany podział na ekstrawertyków i introwertyków. Ponadto wyróżnił cztery funkcje osobowości, stanowiące dwie pary przeciwieństw: percepcja-intuicja i myślenie-odczuwanie. Ustalił też, że w każdej z tych par dominuje jedna z funkcji. Jung doszedł do przekonania, że dominujące funkcje każdego człowieka są stałe i niezależne od zewnętrznych warunków, a ich wypadkową jest typ osobowości.

W 1938 roku dwaj amerykańscy psychiatrzy, Horace Gray i Joseph Wheelwright, stworzyli pierwszy test osobowości oparty na teorii Junga, umożliwiający określenie dominujących funkcji w trzech, opisanych przez niego wymiarach: **ekstrawersja-introwersja**, **percepcja-intuicja** oraz **myślenie-odczuwanie**. Test ten stał się inspiracją dla innych badaczy. W 1942 roku, także na gruncie amerykańskim: Isabel Briggs Myers oraz Katharine Briggs zaczęły stosować swój własny test osobowości, poszerzając klasyczny, trójwymiarowy model Graya i Wheelwrighta o czwarty wymiar: **ocenie-obszercja**. Większość późniejszych typologii i testów osobowości, odwołujących się do teorii Junga, również uwzględnia ów czwarty wymiar. Należy do nich m.in. amerykańska typologia